

***En espérant créer un
partenariat avec vous !***



Master Psychologie du Travail
Management des Relations Humaines et
des Communications
&
Laboratoire de Socio-Psychologie et de
Management du Sport (EA 4386)

Université de Bourgogne

Département de Psychologie

*Esplanade Erasme, Pôle AAFE,
Laboratoire SPMS,
21078 Dijon Cedex*

Coordonnées du Responsable de l'étude :

► Edith Salès-Wuillemin

E.mail : edith.Sales-Wuillemin@u-bourgogne.fr

Participants au projet :

► Brigitte Minondo

E.mail : brigitte.minondo@u-bourgogne.fr

► Anne-Marie Lebrun

E.mail : anne-marie.lebrun@u-bourgogne.fr

► Julien Chappé

E.mail : julien.chappe@u-bourgogne.fr

QUALTRA

Perception de Qualité de Vie au Travail



Quel est l'objectif du projet *QUALTRA* ?



La **Qualité de Vie au Travail ou QVT**. De quoi parle-t-on ?

Il s'agit de mettre en place des modalités d'organisation du travail **innovantes** afin de développer le **bien-être**, la **satisfaction professionnelle** des salariés ainsi que la **performance** des entreprises.

À l'instar de Microsoft, Total, ou encore Pepsi, **créez** un environnement de travail propice à promouvoir la QVT. **Innovez** en mettant en place des initiatives variées comme :

- pouvoir pratiquer à la pause déjeuner une activité, par exemple sportive, en-dehors ou sur le lieu de travail
- disposer d'un lieu d'échanges et de convivialité
- organiser des services facilitant le quotidien des salariés (pressing, courses, poste, etc.)

Participez à cette dynamique en vous associant au projet *QUATRA*.

L'objectif du projet **QUALTRA** est de recueillir les représentations et les points de vue des professionnels (collaborateurs, managers, dirigeants ...) sur la qualité de vie au travail.

Cette étude se déroule en plusieurs phases (cf. ci-dessous). Elle est strictement anonyme. La notion de qualité de vie au travail sera abordée d'un point de vue général et non en liaison spécifique avec l'organisme dans lequel travaillent les personnes interrogées. L'étude *QUALTRA* repose sur :

1 / ENTRETIENS QUALITATIFS :

- des entretiens exploratoires seront menés auprès de salariés
- l'analyse des données verbales nous permettra d'élaborer le questionnaire nous permettant de mettre en évidence la représentation de la QVT

2 / ENQUETE ONLINE :

- une enquête par questionnaire, réalisée en ligne auprès de salariés de Bourgogne, visant à mesurer la perception de la QVT afin d'identifier les facteurs sur lesquels les entreprises devraient agir pour contribuer à la QVT
- nous intégrerons également des échelles de QVT, de stress perçu, ainsi que des items portant sur la connaissance et l'utilisation par les répondants d'infrastructures facilitant l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle